Приложение 1

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ,

СОГЛАСНО ОБЩЕРОССИЙСКОМУ КЛАССИФИКАТОРУ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2)

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Спасской районной Думы Рязанской областиот 28.11.2016 N 127/12) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NN пп | Код по ОКВЭД2 | Наименование видов экономической деятельности по ОКВЭД2, относящихся к бытовым услугам | Значение К2 |
| В городе Спасске | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | 01.61 | Предоставление услуг в области растениеводства | 0,17 | 0,13 |  |
| 2. | 10.11.4 | Производство щипаной шерсти, сырых шкур и кож крупного рогатого скота, животных семейств лошадиных и оленевых, овец и коз | 0,17 | 0,13 |  |
| 3. | 10.13.2 | Производство колбасных изделий | 0,17 | 0,13 |  |
| 4. | 10.31 | Переработка и консервирование картофеля | 0,17 | 0,13 |  |
| 5. | 10.41 | Производство масел и жиров | 0,17 | 0,13 |  |
| 6. | 10.61.2 | Производство муки из зерновых культур | 0,17 | 0,13 |  |
| 7. | 10.61.3 | Производство крупы и гранул из зерновых культур | 0,17 | 0,13 |  |
| 8. | 13.10.9 | Подготовка и прядение прочих текстильных волокон | 0,17 | 0,13 |  |
| 9. | 13.30.3 | Плиссировка и подобные работы на текстильных материалах | 0,11 | 0,08 |  |
| 10. | 13.92.2 | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,11 | 0,08 |  |
| 11. | 13.99.4 | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 0,11 | 0,08 |  |
| 12. | 14.11.2 | Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения | 0,11 | 0,08 |  |
| 13. | 14.12.2 | Пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения | 0,11 | 0,08 |  |
| 14. | 14.13.3 | Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,11 | 0,08 |  |
| 15. | 14.14.4 | Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения | 0,11 | 0,08 |  |
| 16. | 14.19.5 | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,11 | 0,08 |  |
| 17. | 14.20.2 | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,11 | 0,08 |  |
| 18. | 14.31.2 | Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,11 | 0,08 |  |
| 19. | 14.39.2 | Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения | 0,11 | 0,08 |  |
| 20. | 15.20.5 | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,17 | 0,08 |  |
| 21. | 16.24 | Производство деревянной тары | 0,17 | 0,13 |  |
| 22. | 16.29.3 | Изготовление изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения, корзиночных и плетеных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,17 | 0,13 |  |
| 23. | 18.14 | Деятельность брошюровочно-переплетная и отделочная и сопутствующие услуги | 0,17 | 0,13 |  |
| 24. | 23.70.2 | Резка, обработка и отделка камня для памятников | 0,30 | 0,20 |  |
| 25. | 25.50.1 | Предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла | 0,26 | 0,17 |  |
| 26. | 25.61 | Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы | 0,17 | 0,13 |  |
| 27. | 25.62 | Обработка металлических изделий механическая | 0,26 | 0,17 |  |
| 28. | 25.99.3 | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 0,26 | 0,17 |  |
| 29. | 31.02.2 | Изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения | 0,17 | 0,13 |  |
| 30. | 31.09.2 | Изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения | 0,17 | 0,13 |  |
| 31. | 32.12.6 | Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,17 | 0,13 |  |
| 32. | 32.13.2 | Изготовление бижутерии и подобных товаров по индивидуальному заказу населения | 0,17 | 0,13 |  |
| 33. | 32.99 | Производство прочих готовых изделий, не включенных в другие группировки | 0,17 | 0,13 |  |
| 34. | 33.15 | Ремонт и техническое обслуживание судов и лодок | 0,17 | 0,13 |  |
| 35. | 33.19 | Ремонт прочего оборудования | 0,17 | 0,13 |  |
| 36. | 38.32 | Утилизация отсортированных материалов | 0,17 | 0,13 |  |
| 37. | 41.10 | Разработка строительных проектов | 0,35 | 0,25 |  |
| 38. | 41.20 | Строительство жилых и нежилых зданий | 0,35 | 0,25 |  |
| 39. | 42.21 | Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения | 0,35 | 0,25 |  |
| 40. | 43.21 | Производство электромонтажных работ | 0,35 | 0,25 |  |
| 41. | 43.22 | Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха | 0,35 | 0,25 |  |
| 42. | 43.29 | Производство прочих строительно-монтажных работ | 0,35 | 0,25 |  |
| 43. | 43.31 | Производство штукатурных работ | 0,35 | 0,25 |  |
| 44. | 43.32 | Работы столярные и плотничные | 0,35 | 0,25 |  |
| 45. | 43.32.1 | Установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов | 0,35 | 0,25 |  |
| 46. | 43.32.2 | Работы по установке внутренних лестниц, встроенных шкафов, встроенного кухонного оборудования | 0,35 | 0,25 |  |
| 47. | 43.32.3 | Производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.) | 0,35 | 0,25 |  |
| 48. | 43.33 | Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен | 0,35 | 0,25 |  |
| 49. | 43.34 | Производство малярных и стекольных работ | 0,35 | 0,25 |  |
| 50. | 43.34.1 | Производство малярных работ | 0,35 | 0,25 |  |
| 51. | 43.34.2 | Производство стекольных работ | 0,35 | 0,25 |  |
| 52. | 43.39 | Производство прочих отделочных и завершающих работ | 0,35 | 0,25 |  |
| 53. | 43.91 | Производство кровельных работ | 0,35 | 0,25 |  |
| 54. | 43.99 | Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки | 0,35 | 0,25 |  |
| 55. | 45.20 | Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств |  |  |  |
| 56. | 45.20.1 | Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств | 0,80 | 0,60 | 1,00 |
| 57. | 45.20.2 | Техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств | 0,80 | 0,60 | 1,00 |
| 58. | 45.20.3 | Мойка автотранспортных средств, полирование и предоставление аналогичных услуг | 0,10 | 0,10 | 0,20 |
| 59. | 45.20.4 | Техническая помощь на дорогах и транспортирование неисправных автотранспортных средств к месту их ремонта или стоянки | 0,80 | 0,60 | 1,00 |
| 60. | 45.40.5 | Техническое обслуживание и ремонт мотоциклов и мототранспортных средств | 0,80 | 0,60 | 1,00 |
| 61. | 47.78.22 | Сборка и ремонт очков в специализированных магазинах | 0,17 | 0,13 |  |
| 62. | 58.19 | Виды издательской деятельности прочие | 0,17 | 0,13 |  |
| 63. | 74.10 | Деятельность, специализированная в области дизайна | 0,17 | 0,13 |  |
| 64. | 74.20 | Деятельность в области фотографии | 0,36 | 0,26 |  |
| 65. | 74.30 | Деятельность по письменному и устному переводу | 0,17 | 0,13 |  |
| 66. | 77.21 | Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров | 0,12 | 0,08 |  |
| 67. | 77.22 | Прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD) | 0,12 | 0,08 |  |
| 68. | 77.29 | Прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения приборов | 0,12 | 0,08 |  |
| 69. | 77.29.1 | Прокат телевизоров, радиоприемников, устройств видеозаписи, аудиозаписи и подобного оборудования | 0,12 | 0,08 |  |
| 70. | 77.29.2 | Прокат мебели, электрических и неэлектрических бытовых приборов | 0,12 | 0,08 |  |
| 71. | 77.29.3 | Прокат музыкальных инструментов | 0,12 | 0,08 |  |
| 72. | 77.29.9 | Прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования для домашних хозяйств, предприятий и организаций, не включенных в другие группировки | 0,12 | 0,08 |  |
| 73. | 81.21.1 | Деятельность по уборке квартир и частных домов | 0,17 | 0,13 |  |
| 74. | 81.22 | Деятельность по чистке и уборке жилых зданий и нежилых помещений прочая | 0,17 | 0,13 |  |
| 75. | 81.29.1 | Дезинфекция, дезинсекция, дератизация зданий, промышленного оборудования | 0,17 | 0,13 |  |
| 76. | 81.29.2 | Подметание улиц и уборка снега | 0,17 | 0,13 |  |
| 77. | 81.29.9 | Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки | 0,17 | 0,13 |  |
| 78. | 81.30 | Деятельность по благоустройству ландшафта | 0,17 | 0,13 |  |
| 79. | 82.19 | Деятельность по фотокопированию и подготовке документов и прочая специализированная вспомогательная деятельность по обеспечению деятельности офиса | 0,17 | 0,13 |  |
| 80. | 88.10 | Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам | 0,17 | 0,13 |  |
| 81. | 88.91 | Предоставление услуг по дневному уходу за детьми | 0,17 | 0,13 |  |
| 82. | 93.29.3 | Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,36 | 0,26 |  |
| 83. | 93.29.9 | Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки | 0,36 | 0,26 |  |
| 84. | 95.11 | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,26 | 0,17 |  |
| 85. | 95.12 | Ремонт коммуникационного оборудования | 0,26 | 0,17 |  |
| 86. | 95.21 | Ремонт электронной бытовой техники | 0,26 | 0,17 |  |
| 87. | 95.22 | Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,26 | 0,17 |  |
| 88. | 95.22.1 | Ремонт бытовой техники | 0,26 | 0,17 |  |
| 89. | 95.22.2 | Ремонт домашнего и садового оборудования | 0,26 | 0,17 |  |
| 90. | 95.23 | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,17 | 0,08 |  |
| 91. | 95.24 | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,17 | 0,13 |  |
| 92. | 95.24.1 | Ремонт мебели | 0,17 | 0,13 |  |
| 93. | 95.24.2 | Ремонт предметов домашнего обихода | 0,17 | 0,13 |  |
| 94. | 95.25 | Ремонт часов и ювелирных изделий | 0,17 | 0,13 |  |
| 95. | 95.25.1 | Ремонт часов | 0,17 | 0,13 |  |
| 96. | 95.25.2 | Ремонт ювелирных изделий | 0,17 | 0,13 |  |
| 97. | 95.29 | Ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров |  |  |  |
| 98. | 95.29.1 | Ремонт одежды и текстильных изделий | 0,11 | 0,08 |  |
| 99. | 95.29.11 | Ремонт одежды | 0,11 | 0,08 |  |
| 100. | 95.29.12 | Ремонт текстильных изделий | 0,11 | 0,08 |  |
| 101. | 95.29.13 | Ремонт трикотажных изделий | 0,11 | 0,08 |  |
| 102. | 95.29.2 | Ремонт спортивного и туристского оборудования | 0,17 | 0,13 |  |
| 103. | 95.29.3 | Ремонт игрушек и подобных им изделий | 0,26 | 0,17 |  |
| 104. | 95.29.4 | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 0,26 | 0,17 |  |
| 105. | 95.29.41 | Ремонт предметов и изделий из металла | 0,26 | 0,17 |  |
| 106. | 95.29.42 | Ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц | 0,26 | 0,17 |  |
| 107. | 95.29.43 | Заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п. | 0,26 | 0,17 |  |
| 108. | 95.29.5 | Ремонт бытовых осветительных приборов | 0,26 | 0,17 |  |
| 109. | 95.29.6 | Ремонт велосипедов | 0,26 | 0,17 |  |
| 110. | 95.29.7 | Ремонт и настройка музыкальных инструментов (кроме органов и исторических музыкальных инструментов) | 0,26 | 0,17 |  |
| 111. | 95.29.9 | Ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования | 0,26 | 0,17 |  |
| 112. | 96.01 | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,08 | 0,08 |  |
| 113. | 96.02 | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,17 | 0,08 |  |
| 114. | 96.02.1 | Предоставление парикмахерских услуг | 0,17 | 0,08 |  |
| 115. | 96.02.2 | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,17 | 0,08 |  |
| 116. | 96.03 | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,30 | 0,20 |  |
| 117. | 96.04 | Деятельность физкультурно-оздоровительная | 0,02 | 0,01 |  |
| 118. | 96.09 | Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки | 0,17 | 0,13 |  |

Примечание:

При определении видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, использовать наименования и описания, содержащиеся в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2), раскрывающие содержание группировки видов экономической деятельности и/или дающие ссылки на другие группировки классификатора.

Приложение 2

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кодвида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | Вгороде Спасске | Впрочих населенных пунктах | Вне населенных пунктовв пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2ВУ | Оказание ветеринарных услуг организациями и предпринимателями: |  |  |  |  |
| 2ВУ-1 | оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализа крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места) |  | 0,03 | 0,01 |  |
| 2ВУ-2 | имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову) |  | 0,02 | 0,01 |  |
| 2ВУ-3 | оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно подвиду [2ВУ-1](#P848)) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно подвиду [2ВУ-2](#P854)) |  | 0,01 | 0,01 |  |
| 2ВУ-4 | другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность которых не подпадает под подвиды [2ВУ-1](#P848), [2ВУ-2](#P854), [2ВУ-3](#P860)): |  |  |  |  |
| 2ВУ-4.1 | учреждениями (некоммерческими организациями), |  | 0,17 | 0,08 |  |
| 2ВУ-4.2 | организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями |  | 0,34 | 0,17 |  |

Приложение 3

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | Вгороде Спасске | В прочихнаселенныхпунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3ТО | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, в том числе: |  |  |  |  |
| 3ТО-1 | оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств |  | 0,80 | 0,60 | 1,0 |
| 3ТО-2 | оказание услуг по мойке автотранспортных средств |  | 0,10 | 0,10 | 0,20 |

Приложение 4.1

к решению

Спасской районной думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городеСпасске | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
|  |  |  |  | [1](#P51) зона | [2](#P52) зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4ТЗ-Н | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы,в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, через объекты торговой сети с площадью торгового зала:до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,35 | 0,18 | 0,01 | 0,80 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,30 | 0,15 | 0,01 | 0,73 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,26 | 0,13 | 0,01 | 0,61 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м(включительно) |  |  |  |  | 0,23 | 0,12 | 0,01 | 0,56 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м(включительно) |  |  |  |  | 0,21 | 0,11 | 0,01 | 0,51 |
| 4ТЗ-Н2 | торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,28 | 0,14 | 0,01 | 0,55 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,24 | 0,13 | 0,01 | 0,59 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,20 | 0,10 | 0,01 | 0,50 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м(включительно) |  |  |  |  | 0,19 | 0,09 | 0,01 | 0,45 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,17 | 0,08 | 0,01 | 0,41 |
| 4ТЗ-Н3 | торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала:до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,31 | 0,16 | 0,01 | 0,76 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,27 | 0,14 | 0,01 | 0,66 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,23 | 0,12 | 0,01 | 0,23 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,21 | 0,11 | 0,01 | 0,51 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,20 | 0,10 | 0,01 | 0,47 |
| 4ТЗ-Н4 | торговля через магазины системы потребительской кооперации |  |  |  |  | 0,06 | 0,03 | 0,01 | 0,17 |

Приложение 4.2

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городеСпасске | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
|  |  |  |  | [1](#P51) зона | [2](#P52) зона |
| А | Б |  |  |  |  | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4ТЗ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы,в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СП-1 | хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,11 | 0,06 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,09 | 0,05 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,09 | 0,04 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СП-2 | детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,18 | 0,09 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,16 | 0,08 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,14 | 0,07 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СП-3 | овощами и фруктами отечественного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,19 | 0,10 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,16 | 0,09 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,14 | 0,07 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СП-4 | мясом (скота и птицы), мясными продуктами и колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,37 | 0,20 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,32 | 0,16 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,27 | 0,14 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СП-5 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,37 | 0,20 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,32 | 0,16 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,27 | 0,14 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СП-6 | водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,83 | 0,60 | 0,10 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,72 | 0,40 | 0,10 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,60 | 0,35 | 0,10 |  |
| 4ТЗ-СП-7 | другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,31 | 0,16 | 0,01 | 0,76 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,27 | 0,14 | 0,01 | 0,76 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,23 | 0,12 | 0,01 | 0,66 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,21 | 0,11 | 0,01 | 0,59 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,20 | 0,10 | 0,01 | 0,55 |

Приложение 4.3

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кодвида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городеСпасске | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
|  |  |  |  | [1](#P51) зона | [2](#P52) зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4ТЗ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через аптеки), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы,в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-01 | табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,62 | 0,32 | 0,02 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,54 | 0,27 | 0,02 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,46 | 0,24 | 0,02 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-02 | одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,83 | 0,43 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,72 | 0,36 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,60 | 0,32 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-03 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,83 | 0,43 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,72 | 0,36 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,60 | 0,31 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-04 | оружием и боеприпасами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,83 | 0,43 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,72 | 0,36 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,60 | 0,31 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-05 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,83 | 0,43 | 0,02 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,72 | 0,36 | 0,02 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,60 | 0,31 | 0,02 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-06 | мотоциклами (за исключением мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт /150 лошадиных сил/) и другими транспортными средствами (за исключением автомобилей) при торговле: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-06/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,54 | 0,28 | 0,02 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,46 | 0,25 | 0,02 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-06/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 1,0 | 0,56 | 0,04 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м до150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,92 | 0,49 | 0,04 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-07 | строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными материалами при торговле: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-07/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,46 | 0,24 | 0,01 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,40 | 0,20 | 0,01 | 0,96 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,34 | 0,17 | 0,01 | 0,81 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,30 | 0,16 | 0,01 | 0,74 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,28 | 0,15 | 0,01 | 0,67 |
| 4ТЗ-СНП-07/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,81 | 0,40 | 0,02 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,60 | 0,31 | 0,02 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-08 | мебелью при торговле: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-08/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,25 | 0,12 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,21 | 0,11 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,18 | 0,09 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,17 | 0,09 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,16 | 0,08 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-08/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,49 | 0,25 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,41 | 0,20 | 0,02 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,32 | 0,17 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-09 | телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты торговой сети, имеющие торговые залы с площадью: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,37 | 0,20 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,33 | 0,16 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,27 | 0,14 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,26 | 0,14 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,23 | 0,12 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-10 | коврами, ковровыми изделиями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,37 | 0,20 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,33 | 0,16 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,27 | 0,14 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,26 | 0,14 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,20 | 0,12 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-11 | оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,37 | 0,20 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,33 | 0,16 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,27 | 0,14 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,26 | 0,14 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,23 | 0,12 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-12 | парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,37 | 0,20 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,33 | 0,16 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,27 | 0,14 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,26 | 0,14 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,23 | 0,12 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-13 | товарами для охоты и рыбалки через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,37 | 0,20 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,33 | 0,16 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,27 | 0,14 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,26 | 0,14 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,23 | 0,12 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-14 | обувью через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,37 | 0,20 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,33 | 0,16 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,27 | 0,14 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,26 | 0,14 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,23 | 0,12 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-15 | цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,58 | 0,30 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,50 | 0,25 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,36 | 0,19 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-16 | средствами связи, в том числе мобильными телефонами, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,49 | 0,26 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,43 | 0,21 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,36 | 0,19 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,34 | 0,18 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,31 | 0,16 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-17 | светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,35 | 0,18 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,30 | 0,15 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,21 | 0,11 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-18 | товарами бытовой химии через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,35 | 0,18 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,30 | 0,15 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,21 | 0,11 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-19 | ауди- и видеокассетами, магнитными дисками через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,35 | 0,20 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,30 | 0,20 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,21 | 0,15 | 0,05 |  |
| 4ТЗ-СНП-20 | товарами для детей (детской одеждой, обувью, игрушками, канцелярскими товарами и школьными принадлежностями) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,22 | 0,11 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,19 | 0,09 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,16 | 0,08 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,15 | 0,08 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,14 | 0,07 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-21 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,22 | 0,11 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,19 | 0,09 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,14 | 0,07 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-22 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,22 | 0,11 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,19 | 0,10 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,14 | 0,07 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-23 | музыкальными инструментами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,28 | 0,14 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,20 | 0,12 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-24 | весами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,16 | 0,08 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,12 | 0,06 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,10 | 0,05 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-25 | подержанными товарами всех видов, за исключением автомобилей, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,09 | 0,05 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,08 | 0,05 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,07 | 0,03 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,07 | 0,03 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,06 | 0,03 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-26 | другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,31 | 0,16 | 0,01 | 0,80 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,27 | 0,14 | 0,01 | 0,70 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,23 | 0,12 | 0,01 | 0,60 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,21 | 0,11 | 0,01 | 0,51 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,20 | 0,10 | 0,01 | 0,47 |

Приложение 4.4

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ МЕДИЦИНСКИМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ (АПТЕКИ, АПТЕЧНЫЕ ПУНКТЫ),

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кодвида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городеСпасске | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
|  |  |  |  | [1](#P51) зона | [2](#P52) зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4ТЗ-СА | Специализированная розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты), в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СА-01 | медицинскими товарами, в том числе с отпуском лекарственных препаратов по льготным рецептам и (или) лекарствами, изготовленными в аптеках, и (или) ядовитыми, сильнодействующими, наркотическими лекарственными средствами через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты) с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,25 | 0,12 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,21 | 0,11 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,18 | 0,09 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,17 | 0,09 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,16 | 0,08 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СА-02 | медицинскими товарами (без отпуска лекарственных препаратов по льготным рецептам и (или) торговли лекарствами, изготовленными в аптеках, и (или) ядовитыми, сильнодействующими, наркотическими лекарственными средствами) через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты) с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,49 | 0,26 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,43 | 0,22 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,36 | 0,18 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,34 | 0,17 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м включительно) |  |  |  |  | 0,31 | 0,16 | 0,01 |  |

Приложение 4.5

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

(С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городеСпасске | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
|  |  |  |  | [1](#P51) зона | [2](#P52) зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4ТМ-Н | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТМ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия |  |  |  |  | 0,30 | 0,22 | 0,22 | 0,76 |
| 4ТМ-Н2 | торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  | 0,23 | 0,16 | 0,16 | 0,65 |
| 4ТМ-Н3 | торговля продовольственными и непродовольственными товарами |  |  |  |  | 0,28 | 0,12 | 0,12 | 0,76 |

Приложение 4.6

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кодвида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городеСпасске | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
|  |  |  |  | [1](#P51) зона | [2](#P52) зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4ТМ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТМ-СП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные |  |  |  |  | 0,33 | 0,24 | 0,24 |  |
| 4ТМ-СП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями |  |  |  |  | 0,09 | 0,07 | 0,07 |  |
| 4ТМ-СП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями |  |  |  |  | 0,24 | 0,18 | 0,18 |  |
| 4ТМ-СП-04 | мороженым по налоговым периодам:в 1 и 4 кварталахво 2 и 3 квартале |  |  |  |  | 0,17 0,33 | 0,15 0,25 | 0,120,23 |  |
| 4ТМ-СП-05 | детским и диабетическим питанием |  |  |  |  | 0,16 | 0,12 | 0,12 |  |
| 4ТМ-СП-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) |  |  |  |  | 0,33 | 0,24 | 0,23 |  |
| 4ТМ-СП-07 | кофе, чаем, пряностями |  |  |  |  | 0,33 | 0,24 | 0,23 |  |
| 4ТМ-СП-08 | овощами и фруктами отечественного производства |  |  |  |  | 0,17 | 0,12 | 0,12 |  |
| 4ТМ-СП-09 | овощами и фруктами импортного производства |  |  |  |  | 0,33 | 0,23 | 0,23 |  |
| 4ТМ-СП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочими) |  |  |  |  | 0,17 | 0,12 | 0,12 |  |
| 4ТМ-СП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных |  |  |  |  | 0,42 | 0,30 | 0,30 | 0,80 |
| 4ТМ-СП-12 | пивом и другой слабоалкогольной продукцией |  |  |  |  | 0,60 | 0,50 | 0,43 | 1,0 |
| 4ТМ-СП-13 | прочими продовольственными товарами |  |  |  |  | 0,28 | 0,20 | 0,20 | 0,80 |

Приложение 4.7

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кодвида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городеСпасске | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
|  |  |  |  | [1](#P51) зона | [2](#P52) зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4ТМ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТМ-СНП-01 | табачными изделиями |  |  |  |  | 0,56 | 0,40 | 0,40 | 1,0 |
| 4ТМ-СНП-02 | верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи |  |  |  |  | 0,74 | 0,53 | 0,53 |  |
| 4ТМ-СНП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи |  |  |  |  | 0,36 | 0,26 | 0,26 |  |
| 4ТМ-СНП-04 | обувью |  |  |  |  | 0,33 | 0,24 | 0,23 |  |
| 4ТМ-СНП-05 | детской одеждой и обувью |  |  |  |  | 0,17 | 0,12 | 0,12 |  |
| 4ТМ-СНП-06 | игрушками |  |  |  |  | 0,23 | 0,16 | 0,16 |  |
| 4ТМ-СНП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам:в 4 кварталев 1, 2 и 3 кварталах |  |  |  |  | 0,56 0,26 | 0,40 0,19 | 0,400,19 |  |
| 4ТМ-СНП-08 | ауди- и видеокассетами, магнитными дисками |  |  |  |  | 0,40 | 0,29 | 0,29 |  |
| 4ТМ-СНП-09 | видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами |  |  |  |  | 0,40 | 0,29 | 0,29 |  |
| 4ТМ-СНП-10 | средствами связи |  |  |  |  | 0,40 | 0,29 | 0,29 |  |
| 4ТМ-СНП-11 | светильниками |  |  |  |  | 0,30 | 0,24 | 0,22 |  |
| 4ТМ-СНП-12 | коврами и ковровыми изделиями |  |  |  |  | 0,33 | 0,24 | 0,23 |  |
| 4ТМ-СНП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора |  |  |  |  | 0,33 | 0,24 | 0,23 |  |
| 4ТМ-СНП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) |  |  |  |  | 0,74 | 0,53 | 0,53 |  |
| 4ТМ-СНП-15 | бижутерией |  |  |  |  | 0,30 | 0,22 | 0,22 |  |
| 4ТМ-СНП-16 | парфюмерией и косметикой |  |  |  |  | 0,33 | 0,23 | 0,23 |  |
| 4ТМ-СНП-17 | кожгалантереей |  |  |  |  | 0,30 | 0,22 | 0,22 |  |
| 4ТМ-СНП-18 | товарами бытовой химии |  |  |  |  | 0,30 | 0,22 | 0,22 |  |
| 4ТМ-СНП-19 | музыкальными инструментами |  |  |  |  | 0,24 | 0,18 | 0,18 |  |
| 4ТМ-СНП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием |  |  |  |  | 0,30 | 0,21 | 0,21 |  |
| 4ТМ-СНП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями |  |  |  |  | 0,20 | 0,14 | 0,14 |  |
| 4ТМ-СНП-22 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами, реализуемыми через: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТМ-СНП-22/1 | аптечные пункты второй категории при сельских фельдшерских пунктах |  |  |  |  |  |  | 0,08 |  |
| 4ТМ-СНП-22/2 | другие места организации торговли |  |  |  |  | 0,33 | 0,23 | 0,23 |  |
| 4ТМ-СНП-23 | товарами для охоты и рыбалки |  |  |  |  | 0,33 | 0,23 | 0,23 |  |
| 4ТМ-СНП-24 | мотоциклами с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт /150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, средствам по налоговым периодам:в 1 и 4 кварталахво 2 и 3 кварталах |  |  |  |  | 0,52 0,74 | 0,37 0,53 | 0,370,53 | 1,01,0 |
| 4ТМ-СНП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами |  |  |  |  | 0,39 | 0,28 | 0,28 |  |
| 4ТМ-СНП-26 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 2 кварталах |  |  |  |  | 0,42 | 0,26 | 0,26 |  |
|  | в 3 и 4 кварталах |  |  |  |  | 0,24 | 0,16 | 0,16 |  |
| 4ТМ-СНП-27 | рассадой, саженцами |  |  |  |  | 0,17 | 0,12 | 0,12 |  |
| 4ТМ-СНП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 4 кварталах |  |  |  |  | 0,30 | 0,22 | 0,22 | 0,80 |
|  | во 2 и 3 кварталах |  |  |  |  | 0,34 | 0,24 | 0,24 | 0,80 |
| 4ТМ-СНП-29 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 4 кварталах |  |  |  |  | 0,28 | 0,12 | 0,12 |  |
|  | в 3 и 4 кварталах |  |  |  |  | 0,30 | 0,22 | 0,22 |  |
| 4ТМ-СНП-30 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками |  |  |  |  | 0,23 | 0,16 | 0,16 |  |
| 4ТМ-СНП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами |  |  |  |  | 0,19 | 0,14 | 0,14 | 0,55 |
| 4ТМ-СНП-32 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) |  |  |  |  | 0,19 | 0,14 | 0,14 | 0,55 |
| 4ТМ-СНП-33 | полиэтиленовыми пакетами |  |  |  |  | 0,08 | 0,06 | 0,06 |  |
| 4ТМ-СНП-34 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) |  |  |  |  | 0,08 | 0,06 | 0,06 |  |
| 4ТМ-СНП-35 | прочими видами непродовольственных товаров |  |  |  |  | 0,28 | 0,12 | 0,12 | 0,76 |

Приложение 4.8

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городеСпасске | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
|  |  |  |  | [1](#P51) зона | [2](#P52) зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4ТМ-НН | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест),в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТМ-НН1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия |  |  |  |  | 0,21 | 0,15 | 0,15 | 0,59 |
| 4ТМ-НН2 | торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  | 0,17 | 0,12 | 0,12 | 0,48 |
| 4ТМ-НН3 | торговля продовольственными и непродовольственными товарами |  |  |  |  | 0,19 | 0,14 | 0,14 | 0,55 |

Приложение 4.9

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ

ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кодвида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городеСпасске | В прочихнаселенныхпунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
|  |  |  |  | [1](#P51) зона | [2](#P52) зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4ТМ-НСП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТМ-НСП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные |  |  |  |  | 0,23 | 0,16 | 0,16 | 0,64 |
| 4ТМ-НСП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями |  |  |  |  | 0,07 | 0,05 | 0,05 | 0,19 |
| 4ТМ-НСП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями |  |  |  |  | 0,17 | 0,13 | 0,13 | 0,50 |
| 4ТМ-НСП-04 | мороженым по налоговым периодам:в 1 и 4 кварталахво 2 и 3 кварталах |  |  |  |  | 0,12 0,23 | 0,08 0,16 | 0,080,16 | 0,330,64 |
| 4ТМ-НСП-05 | детским и диабетическим питанием |  |  |  |  | 0,12 | 0,08 | 0,08 | 0,33 |
| 4ТМ-НСП-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) |  |  |  |  | 0,23 | 0,16 | 0,16 | 0,64 |
| 4ТМ-НСП-07 | кофе, чаем, пряностями |  |  |  |  | 0,23 | 0,16 | 0,16 | 0,64 |
| 4ТМ-НСП-08 | овощами и фруктами отечественного производства |  |  |  |  | 0,12 | 0,08 | 0,08 | 0,33 |
| 4ТМ-НСП-09 | овощами и фруктами импортного производства |  |  |  |  | 0,23 | 0,16 | 0,16 | 0,64 |
| 4ТМ-НСП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочими) |  |  |  |  | 0,12 | 0,08 | 0,08 | 0,33 |
| 4ТМ-НСП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных |  |  |  |  | 0,29 | 0,20 | 0,20 | 0,76 |
| 4ТМ-НСП-12 | пивом и другой слабоалкогольной продукцией |  |  |  |  | 0,40 | 0,29 | 0,29 | 1,0 |
| 4ТМ-НСП-13 | прочими продовольственными товарами |  |  |  |  | 0,19 | 0,14 | 0,14 | 0,55 |

Приложение 4.10

к решению

Спасской районной думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ

ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кодвида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городеСпасске | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
|  |  |  |  | [1](#P51) зона | [2](#P52) зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4ТМ-НС-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-01 | табачными изделиями |  |  |  |  | 0,38 | 0,27 | 0,27 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-02 | верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи |  |  |  |  | 0,50 | 0,36 | 0,36 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи |  |  |  |  | 0,24 | 0,18 | 0,18 | 0,710 |
| 4ТМ-НС-НП-04 | обувью |  |  |  |  | 0,23 | 0,16 | 0,16 | 0,64 |
| 4ТМ-НС-НП-05 | детской одеждой и обувью |  |  |  |  | 0,12 | 0,08 | 0,08 | 0,33 |
| 4ТМ-НС-НП-06 | игрушками |  |  |  |  | 0,15 | 0,11 | 0,11 | 0,48 |
| 4ТМ-НС-НП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | в 4 квартале |  |  |  |  | 0,38 | 0,27 | 0,27 | 1,0 |
|  | в 1, 2 и 3 кварталах |  |  |  |  | 0,19 | 0,13 | 0,13 | 0,54 |
| 4ТМ-НС-НП-08 | ауди- и видеокассетами, магнитными дисками |  |  |  |  | 0,28 | 0,20 | 0,20 | 0,78 |
| 4ТМ-НС-НП-09 | видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами |  |  |  |  | 0,30 | 0,21 | 0,21 | 0,85 |
| 4ТМ-НС-НП-10 | средствами связи |  |  |  |  | 0,28 | 0,20 | 0,20 | 0,78 |
| 4ТМ-НС-НП-11 | светильниками |  |  |  |  | 0,21 | 0,15 | 0,15 | 0,60 |
| 4ТМ-НС-НП-12 | коврами и ковровыми изделиями |  |  |  |  | 0,23 | 0,16 | 0,16 | 0,64 |
| 4ТМ-НС-НП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора |  |  |  |  | 0,23 | 0,16 | 0,16 | 0,64 |
| 4ТМ-НС-НП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) |  |  |  |  | 0,50 | 0,36 | 0,36 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-15 | бижутерией |  |  |  |  | 0,21 | 0,15 | 0,15 | 0,60 |
| 4ТМ-НС-НП-16 | парфюмерией и косметикой |  |  |  |  | 0,23 | 0,16 | 0,16 | 0,64 |
| 4ТМ-НС-НП-17 | кожгалантереей |  |  |  |  | 0,21 | 0,15 | 0,15 | 0,60 |
| 4ТМ-НС-НП-18 | товарами бытовой химии |  |  |  |  | 0,21 | 0,15 | 0,15 | 0,60 |
| 4ТМ-НС-НП-19 | музыкальными инструментами |  |  |  |  | 0,17 | 0,13 | 0,13 | 0,50 |
| 4ТМ-НС-НП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием |  |  |  |  | 0,23 | 0,16 | 0,16 | 0,64 |
| 4ТМ-НС-НП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями |  |  |  |  | 0,15 | 0,11 | 0,11 | 0,48 |
| 4ТМ-НС-НП-22 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами |  |  |  |  | 0,23 | 0,16 | 0,16 | 0,64 |
| 4ТМ-НС-НП-23 | товарами для охоты и рыбалки |  |  |  |  | 0,23 | 0,16 | 0,16 | 0,64 |
| 4ТМ-НС-НП-24 | мотоциклами с мощностью двигателя менее 112,5 кВт /150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 4 кварталах |  |  |  |  | 0,36 | 0,26 | 0,26 | 1,0 |
|  | во 2 и 3 кварталах |  |  |  |  | 0,50 | 0,36 | 0,36 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами |  |  |  |  | 0,27 | 0,20 | 0,20 | 0,76 |
| 4ТМ-НС-НП-26 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 2 кварталах |  |  |  |  | 0,24 | 0,18 | 0,18 | 0,71 |
|  | в 3 и 4 кварталах |  |  |  |  | 0,15 | 0,11 | 0,11 | 0,42 |
| 4ТМ-НС-НП-27 | рассадой, саженцами |  |  |  |  | 0,12 | 0,08 | 0,08 | 0,33 |
| 4ТМ-НС-НП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 4 кварталах |  |  |  |  | 0,19 | 0,14 | 0,14 | 0,55 |
|  | во 2 и 3 кварталах |  |  |  |  | 0,21 | 0,15 | 0,15 | 0,60 |
| 4ТМ-НС-НП-29 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 2 кварталах |  |  |  |  | 0,19 | 0,14 | 0,14 | 0,55 |
|  | в 3 и 4 кварталах |  |  |  |  | 0,21 | 0,15 | 0,15 | 0,60 |
| 4ТМ-НС-НП-30 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками |  |  |  |  | 0,15 | 0,11 | 0,11 | 0,48 |
| 4ТМ-НС-НП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами |  |  |  |  | 0,13 | 0,09 | 0,09 | 0,37 |
| 4ТМ-НС-НП-32 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) |  |  |  |  | 0,13 | 0,09 | 0,09 | 0,37 |
| 4ТМ-НС-НП-33 | полиэтиленовыми пакетами |  |  |  |  | 0,06 | 0,05 | 0,05 | 0,17 |
| 4ТМ-НС-НП-34 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) |  |  |  |  | 0,06 | 0,05 | 0,05 | 0,17 |
| 4ТМ-НС-НП-35 | твердым топливом (с погрузкой и доставкой покупателю) |  |  |  |  | 0,15 | 0,11 | 0,11 | 0,42 |
| 4ТМ-НС-НП-36 | прочими видами непродовольственных товаров |  |  |  |  | 0,17 | 0,12 | 0,12 | 0,30 |

Приложение 4.11

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ ГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, НЕ ОТНОСЯЩИМИСЯ

К ПОДАКЦИЗНЫМ ТОВАРАМ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ СТАЦИОНАРНЫЕ

И НЕСТАЦИОНАРНЫЕ АВТОЗАПРАВОЧНЫЕ СТАНЦИИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городеСпасске | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
|  |  |  |  | [1](#P51) зона | [2](#P52) зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4ТМ-ГСМ | Розничная специализированная торговля горюче-смазочными материалами (ГСМ), не относящимися к подакцизным товарам,[<\*>](#P4589) осуществляемая через стационарные и нестационарные автозаправочные станции (АЗС) |  |  |  |  | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

Примечание:

<\*> - К горюче-смазочным материалам, не относящимся к подакцизным товарам, относятся все виды газа, используемого для заправки автомобильных транспортных средств.

Розничная торговля автомобильным бензином, дизельным топливом и моторными маслами для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, относящихся к подакцизным товарам согласно подпунктам 7 - 9 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, а также розничная торговля другими подакцизными товарами (согласно подпункту 10 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации) не относится к виду деятельности (с кодом [4ТМ-ГСМ](#P4577)), подпадающему под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

Приложение 4.12

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городеСпасске | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
|  |  |  |  | [1](#P51) зона | [2](#P52) зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4РТ | Разносная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) |  |  |  |  | 0,38 | 0,20 | 0,20 | 0,76 |

Приложение 5

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОБЩЕСТВЕННОМУ ПИТАНИЮ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городеСпасске | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
|  |  |  |  | [1](#P51) зона | [2](#P52) зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 5ОП | Общественное питание: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5ОП-1 | Деятельность ресторанов, кафе и баров с площадью зала для обслуживания посетителей:до 50 кв. м (включительно)свыше 50 до 100 кв. мсвыше 100 до 150 кв. м |  |  |  |  | 0,30 0,23 0,20 | 0,25 0,19 0,16 | 0,200,170,14 | 0,800,680,14 |
| 5ОП-2 | Деятельность сезонных кафе, в том числе на открытой территории, кафе-мороженое |  |  |  |  | 0,20 | 0,16 | 0,14 | 0,14 |
| 5ОП-3 | Деятельность детских кафе |  |  |  |  | 0,10 | 0,08 | 0,08 | 0,29 |
| 5ОП-4 | Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей:до 50 кв. м (включительно)свыше 50 до 100 кв. мсвыше 100 до 150 кв. м |  |  |  |  | 0,10 0,09 0,08 | 0,08 0,08 0,07 | 0,080,070,06 | 0,290,270,23 |
| 5ОП-5 | Деятельность школьных, студенческих и рабочих столовых, а также центров социальной поддержки |  |  |  |  | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,10 |
| 5ОП-6 | Деятельность точек общепита системы потребительской кооперации |  |  |  |  | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,17 |
| 5ОП-7 | Деятельность закусочных и других стационарных точек общепита |  |  |  |  | 0,27 | 0,22 | 0,20 | 0,76 |
| 5ОП-8 | Деятельность нестационарных (в том числе выездных) точек общепита по приготовлению и продаже: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5ОП-8/1 | - шашлыков, барбекю |  |  |  |  | 0,78 | 0,63 | 0,56 | 1,0 |
| 5ОП-8/2 | - выпечки и кондитерских изделий |  |  |  |  | 0,38 | 0,30 | 0,27 | 1,0 |

Приложение 6

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Спасской районной ДумыРязанской области от 25.09.2008 N 225/12) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 5ТУ-1 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке | 1,0 |
|  | грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств |  |
| 5ТУ-2 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств (на единицу транспортного средства) |  |
| 5ТУ-2/1 | - до 4 посадочных мест | 1,0 |
| 5ТУ-2/2 | - от 5 до 14 посадочных мест | 0,5 |
| 5ТУ-2/3 | - 15 и выше посадочных мест | 0,4 |

Приложение 7

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ХРАНЕНИЮ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городе Спасске | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7УХ | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках |  | 0,16 | 0,11 | 0,22 |

Приложение 8

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ И (ИЛИ)

РАЗМЕЩЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кодвида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | Вгороде Спасске | Впрочих населенных пунктах | Вне населенных пунктовв пределах придорожнойполосы дорог федерального и областногозначения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8 РНР | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения |  |  |  |  |
| 8 РНР-П | Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы на: |  |  |  |  |
| 8 РНР-П/1 | отдельно стоящих конструкциях (за исключением панель-кронштейнов, пилларсов, призматронов) |  | 0,03 | 0,02 | 0,04 |
|  | стенах и оградах (заборах): |  |  |  |  |
| 8 РНР-П/2-1 | площадью до 50 квадратных метров |  | 0,03 | 0,02 0,01 | 0,04 |
| 8 РНР-П/2-2 | площадью 50 и более квадратных метров |  | 0,02 |  | 0,02 |
| 8 РНР-П/3 | призматронах |  | 0,04 | 0,03 | 0,06 |
| 8 РНР-П/4 | панель-кронштейнах |  | 0,06 | 0,05 | 0,09 |
| 8 РНР-П/5 | пилларсах |  | 0,09 | 0,06 | 0,13 |
| 8 РНР-П/6 | транспарантах-перетяжках |  | 0,05 | 0,04 | 0,07 |
| 8 РНР-А | 2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения |  | 0,20 | 0,10 | 0,40 |
| 8 РНР-Э | Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло |  | 0,70 | 0,50 | 1,0 |
| 8 РНР-Т | Распространение и (или) размещение наружной рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах роспусках, речных судов |  | 0,50 | 0,50 | 0,50 |

Примечание:

призматрон - вращающиеся трехгранные призмы, позволяющие разместить на таком щите три рекламных изображения;

панель-кронштейн - двухсторонний щит на опорах городского освещения с внутренней подсветкой (с размером рекламного поля: 1,2 х 1,8 м) или двухсторонний световой короб на столбе или стене дома, размещенный перпендикулярно стене дома или улице;

пилларс - рекламная тумба одного из видов: трехгранная тумба (с типичными размерами рекламного поля: 1,4 х 3 м) или стилизованная под старину круглая тумба (с типичными размерами рекламного поля: 1,2 х 1,8 м).

Приложение 9

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кодвида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городе Спасске | Впрочих населенных пунктах | Вне населенных пунктовв пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9 ВРП | Оказание услуг по временному размещению и проживанию |  | 0,15 | 0,1 | 0,3 |

Приложение 10

к решению

Спасской районной Думы

от 29 сентября 2005 г. N 128/16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ)

ПОЛЬЗОВАНИЕ СТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ

НА РЫНКАХ И В ДРУГИХ МЕСТАХ ТОРГОВЛИ,

НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кодвида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городе Спасске | Впрочих населенных пунктах | Вне населенных пунктовв пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10 УПВВ | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей |  | 0,10 | 0,05 | 0,20 |

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: Решение Спасской районной Думы принято 29.09.2005, а не 25.09.2008 и имеет номер 128/16, а не 225/12. |

Приложение 11

к решению

Спасской районной Думы

от 25 сентября 2008 г. N 225/12

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ОКАЗАНИЯ

УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В

ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ МЕСТ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(введен Решением Спасской районной ДумыРязанской области от 25.09.2008 N 225/12) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| Город Спасск | Сельские населенные пункты | Вне населенных пунктов в пределахпридорожной полосы дорог федерального и областногозначения |
| 11ПВЗУТМ-1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,3 | 0,25 | 1,00 |
| 11ПВЗУТМ-2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,2 | 0,2 | 1,00 |